

**Strategie de dezvoltare a societății
COMPANIA MUNICIPALĂ MANAGEMENTUL TRAFICULUI
BUCUREȘTI S.A.**

Managementul traficului reprezintă o provocare continuă pentru aglomerațiile urbane, mereu în dezvoltare. În România, datele Direcției Regim Permise de Conducere și Înmatriculare a Vehiculelor arată o creștere semnificativă, de la an la an, a numărului de autovehicule aflate în circulație. Astfel, parcul auto din România a ajuns la 7.941.151 de unități, la data de 30.06.2018. Dintre acest total, 1.351.460 fiind înmatriculate în București, în creștere cu 69.422 unități față de 30.06.2017.

Potrivit PMUD, creșterea continuă a numărului autovehiculelor care circulă în Capitală și parcare ilegală îngustează semnificativ capacitatea disponibilă a drumurilor, reduce numărul de benzi disponibile și îngreunează semnificativ traficul.

În termeni generali, misiunea Companiei Municipale Managementul Traficului București este una complexă și urmărește, în primul rând, fluidizarea traficului în orele de vârf prin soluții smart de semaforizare, scurtarea timpilor petrecuți în trafic prin monitorizarea traficului și luarea de măsuri pentru eliminarea congestiilor, intervenția rapidă în cazul defectiunilor și utilizarea de tehnologii moderne și cât mai puțin poluante.

Concret, master planul Companiei Municipale Managementul Traficului București are în vedere:

- a) investiții în tehnologii de operare pentru managementul traficului – centrul de control, informare în timp real, dispecerizare, adaptare program, siguranță personal și managementul incidentelor, pentru supravegherea integrată a circulației în București, optimizarea timpilor de semnalizare cu scopul reducerii congestiei generale.
- b) realizarea și întreținerea în perfectă stare de funcționare a instalațiilor de dirijare a circulației, a semafoarelor, a indicatoarelor rutiere și a marcajelor, în vederea asigurării siguranței traficului și pentru fluidizarea acestuia.
- c) Perfecționarea și modernizarea mijloacelor de semnalizare și avertizare rutieră (orizontale și verticale) și de dirijare a circulației prin folosirea panourilor cu mesaje variabile.

- d) Organizarea și optimizarea circulației rutiere prin lucrări și amenajări rutiere, instalații de dirijare și semnalizare, amplasarea și montarea indicatoarelor rutiere, a marcajelor și a altor instalații de avertizare.
- e) Optimizarea circulației rutiere și pietonale în funcție de fluxurile de vehicule și pietoni, în vederea reducerii aglomerațiilor și eliminarea congestiilor, creșterea vitezei de deplasare și reducerea timpilor de circulație.
- f) Extinderea sistemului de management al traficului existent pe noi artere de circulație.
- g) Extinderea sistemului de priorizare a transportului public (către cât mai multe linii) până la implementare integrală.
- h) Îmbunătățirea sistemului PT prin utilizarea de noi tehnologii în domeniul comunicațiilor și dezvoltare a algoritmilor matematici de calcul a sistemului.
- i) Optimizarea sistemului către noua gândire de priorizare a transportului public, treptat, pentru minimizarea impactului la nivelul străzii.
- j) Realizarea unui sistem de informare a călătorilor în stațiile RATB.
- k) Înființarea unui post radio de tip infotrafic, astfel toți participanții la trafic vor fi informați de situația traficului în Mun. București având la bază informații preluate din BTMS.
- l) Realizarea unui portal unde utilizatorii pot vizualiza imagini din trafic, timpii de călătorie pe anumite rute sau timpii de așteptare în stațiile RATB.

- m) Elaborarea de analize de trafic pentru pregătirea planurilor de dezvoltare urbanistică, programelor și proiectelor de dezvoltare economico-sociale de perspectivă a municipiului București, analize care includ: recensăminte de circulație, prognoze de trafic rutier, înregistrarea automată a traficului rutier, monitorizarea traficului greu, analize și sinteze asupra traficului rutier, sisteme de prelucrare a datelor de trafic, baze de date în domeniul traficului rutier, perfecționarea aparaturii de înregistrarea automată a traficului rutier, impactul traficului rutier asupra mediului înconjurător, etc.
- n) Înființarea unui post radio de tip infotrafic, astfel toți participanții la trafic vor fi informați de situația traficului în Mun. București.
- o) Realizarea unui portal unde utilizatorii pot vizualiza imagini din trafic, dar și încărcarea de imagini și secvențe video.
- p) Înființarea unor puncte de lucru, bază pentru echipele de intervenție (N,S,E,V, Centru), care vor fi dotate cu vehicule utilitare inscripționate cu sigla companiei, pentru intervenții și patrulare continuă.
- q) Realizarea unui CALL CENTER cu număr unic sau preluare de la 112, pentru a fi în strânsă legătură cu traficul și pentru intervenții rapide.



Prin ansamblul măsurilor pe termen scurt, mediu și lung, Compania Municipală Managementul Traficului București S.A. estimează următoarele beneficii:

- fluidizarea și decongestionarea traficului, mai ales în zona centrală
- eliberarea benzii 1 de circulație
- acces mai ușor în instituții publice, precum unități de învățământ și spitale
- circulația mai rapidă a mijloacelor de transport în comun, scurtarea timpilor de parcurs pe traseu
- încurajarea deplasării cu biciclete/trotinete/alte mijloace de locomoție clasice sau electrice
- scăderea nivelului de poluare
- îmbunătățirea calității aerului și implicit, a sănătății locuitorilor
- încurajarea transportului cu autobuze, troleibuze sau tramvaie
- încurajarea transportului cu mijloace de transport în comun cu tehnologie nepoluantă