

## **COD DE CONDUITĂ ETICĂ AL COMPANIEI MUNICIPALE MANAGEMENTUL TRAFICULUI BUCUREȘTI**

Prezentul Cod de Conduită Etică definește idealurile, valorile, principiile și normele morale pe care angajații și colaboratorii societății Compania Municipală Managementul Traficului București S.A. consimt să le respecte și să le aplice în activitatea desfășurată în cadrul societății și are caracter obligatoriu pentru toți angajații. Implementarea Codului de Conduită Etică în cadrul companiei este utilă pentru promovarea unei conduite profesionale etice și evitarea apariției unor situații care ar putea afecta reputația companiei.

Codul de Conduită Etică prezintă valorile fundamentale pe care trebuie să ni le însușim și să le respectăm. Este necesar să ne asigurăm că activitățile zilnice desfășurate în cadrul societății cât și convingerile noastre concordă cu valorile companiei, cu obiectivele acesteia.

Existența unui Cod de Conduită Etică protejează compania și salariații onești de comportamente necinstite sau oportuniste, întrucât persoanele care nu aderă la valorile companiei și încalcă prevederile Codului de Conduită Etică, nu sunt bine venite în cadrul acesteia. Dilemele etice vor fi soluționate prin aplicarea principiilor trasate de prezentul Cod și prin judecarea corectă și obiectivă a situațiilor de fapt.

Prezentul Cod de Conduită Etică intră în vigoare începând cu data aprobării lui.

### **TERMENI**

În înțelesul prezentului cod, expresiile și termenii de mai jos au următoarele semnificații:

- a) salariat - persoana angajată numită într-o funcție în cadrul CMMTB SA în condițiile Codului Muncii;
- b) funcție - ansamblul atribuțiilor și responsabilităților stabilite de către CMMTB SA, în temeiul legii, în fișa postului;
- c) interes public - acel interes care implică garantarea și respectarea de către angajatul CMMTB SA a drepturilor, libertăților și intereselor legitime ale cetățenilor, recunoscute de Constituție, legislația internă și tratatele internaționale la care România este parte, precum și îndeplinirea atribuțiilor de serviciu, cu respectarea principiilor eficienței, eficacității și economicității cheltuirii resurselor;
- d) interes personal - orice avantaj material sau de altă natură, urmărit ori obținut, în mod

direct sau indirect, pentru sine ori pentru alții, de către angajatul CMMTB SA prin folosirea reputației, influenței, facilităților, relațiilor, informațiilor la care are acces, ca urmare a exercitării atribuțiilor funcției:

e) conflict de interese - acea situație sau împrejurare în care interesul personal, direct ori indirect, al angajatului contractual din cadrul CMMTB SA contravine interesului public, astfel încât afectează sau ar putea afecta independența și imparțialitatea sa în luarea deciziilor ori îndeplinirea la timp și cu obiectivitate a îndatoririlor care îi revin în exercitarea funcției deținute;

f) informație de interes public - orice informație care privește activitățile sau care rezultă din activitățile CMMTB SA, indiferent de suportul ei;

g) informație cu privire la date personale - orice informație privind o persoană identificată sau identificabilă.

### **Aplicarea Codului de Conduită Etică**

Codul de Conduită Etică se aplică tuturor angajaților societății, indiferent de funcția ocupată de către aceștia.

Fiecare angajat trebuie să cunoască și să acționeze în conformitate cu prevederile acestui cod.

Managerii acestei societăți sunt obligați să fie modelul de comportament etic care vor inspira angajații la aderarea și respectarea valorilor și a Codului de Conduită Etică.

Managerii promovează climatul organizațional în care valorile, politicile și standardele de etică ale companiei sunt cunoscute și respectate. În cadrul societății canalele de comunicare sunt deschise, atât dinspre management către angajați, cât și dinspre angajați către management, comunicarea fiind bazată pe încredere și respect reciproc între angajații societății de la toate nivelurile ierarhice. Atât managerul cât și directorii din societatea Compania Municipală Managementul Traficului București S.A. vor fi exemplu de conduită etică, morală, deontologie profesională, atât în relațiile cu clienții cât și cu angajații din subordine. Fiecare director este obligat să-și ajute subordonații în rezolvarea sarcinilor de serviciu, atunci când aceștia se afla în impas, sau când li se cere ajutorul.

### **Principii de conduită ale SC Compania Municipală Managementul Traficului București S.A.**

Principiile care guvernează conduita profesională a personalului contractual sunt următoarele:

- **profesionalismul** - principiu conform căruia personalul contractual al CMMTB SA, are obligația de a îndeplini atribuțiile de serviciu cu responsabilitate, competență, eficiență, corectitudine și conștiinciozitate;
- **imparțialitatea și nediscriminarea** - principiu conform căruia angajatul CMMTB SA are obligația să aibă o atitudine obiectivă, neutră față de orice interes politic, economic, religios sau de altă natură, în exercitarea atribuțiilor funcției;
- **integritatea morală** - principiu conform căruia angajatului CMMTB SA îi este interzis să solicite sau să accepte, direct ori indirect, pentru el sau pentru altul, vreun avantaj ori beneficiu moral sau material;
- **libertatea gândirii și a exprimării** - principiu conform căruia angajatul CMMTB SA poate să-și exprime și să-și fundamenteze opiniile, cu respectarea ordinii de drept și a bunelor moravuri;
- **cinstea și corectitudinea** - principiu conform căruia, în exercitarea funcției și în îndeplinirea atribuțiilor de serviciu, personalul contractual din cadrul CMMTB SA trebuie să fie de bună-credință și să acționeze pentru îndeplinirea conformă a atribuțiilor de serviciu;
- **deschiderea și transparența** - principiu conform căruia activitățile desfășurate de angajații CMMTB SA în exercitarea atribuțiilor funcțiilor lor, sunt publice și pot fi supuse monitorizării cetățenilor, cu condiția respectării prevederilor legale.
- **confidențialitatea** – principiu conform căruia niciun salariat nu va transmite date sau informații de care au luat cunoștință în timpul executării contractului, atât pe toată durata contractului individual de muncă cât și după încetarea acestuia, în condițiile stabilite în regulamentele interne, în contractele colective de muncă sau în contractele individuale de muncă.

**Se interzice** la locul de muncă și sunt considerate laturi psihologice negative ale angajatului următoarele comportamente:

- Dezbinarea colectivului;
- Comportamentul invidios față de colegi;
- Încălcarea demnității oricărui angajat și a oricărui client sau furnizor;
- Indiferența față de bunurile societății;

București, Sectorul 1, str. Aristide Demetriade nr. 2, biroul nr. 8, etaj 2  
C.U.I 37832101

- Neglijența față de starea tehnică a mașinilor și utilajelor;
- Orice formă de concurență neloială;
- Darea și luarea de mită în relația cu furnizorii și clienții.

**Angajații SC Compania Municipală Managementul Traficului București S.A. trebuie:**

- Să conștientizeze că locul de muncă este cadrul legal prin care obține venituri licite;
  - Să respecte colegii și să nu le creeze stres pentru ca aceștia să dea randamentul maxim;
  - Să lucreze în echipă și să colaboreze cu colegii pentru atingerea obiectivelor;
  - Să colaboreze cu toate compartimentele în rezolvarea problemelor;
  - Problemele de serviciu să fie privite ca o datorie profesională.
- **Responsabilitate**

**Responsabilitățile de mai jos sunt minime și obligatoriu de respectat de către orice angajat.**

Noi diferențiem următoarele domenii de responsabilitate:

- **Față de clienți:** trebuie să încercăm să facem față necesităților pieței prin apropierea față de client, profesionalism și preț convenabil. Vom comunica clienților noștri, într-un mod deschis, informații și experiențe, le asigurăm confidențialitate și discreție.

- **Față de angajați:** Pentru atingerea țelurilor trebuie să mizăm pe capacitatea de muncă și pe competențele tuturor angajaților noștri. Trebuie să sprijinim dezvoltarea personală a angajaților, încercând să oferim toate informațiile solicitate dar și condiții de muncă adecvate.

- **Față de furnizori :** În sensul calității și economicității prestațiilor noastre trebuie să ne bazăm pe experiențele și capacitățile furnizorilor atent selectați.

- **Față de partenerii de afaceri:** SC Compania Municipală Managementul Traficului București S.A. derulează obligatoriu toate relațiile contractuale utilizând practicile de afaceri oneste și legale, promovează concurența deschisă și cinstită și nu în ultimul rând, va respecta întotdeauna drepturile partenerilor de afaceri, al competitorilor. Toți partenerii de afaceri vor fi tratați într-un mod corect și egal.

- **Față de comunitate:** SC Compania Municipală Managementul Traficului București S.A. va sprijini activitățile locale de interes general, în limita posibilităților. Sponsorizările și donațiile vor fi aprobate de către conducerea societății în limita sumelor prevăzute în

bugetul de venituri și cheltuieli.

- **Valorile fundamentale ale societății Compania Municipală Managementul Traficului București S.A.**

Toți angajații trebuie să își desfășoare activitatea profesională ținând cont de următoarele valori morale și profesionale.

**a) Valori morale:**

- loialitatea față de societate;
- respectarea legilor/convențiilor în vigoare;
- niciun angajat nu are voie să denigreze compania și șefii ierarhicii;
- scopul nu scuză mijloacele (o intenție bună nu justifică o acțiune neetică);
- mijloacele nu scuză scopul (o acțiune bună nu justifică o rea intenție);
- nu există acțiuni neutre din punct de vedere moral;
- niciodată nu trebuie făcut rău în mod direct și nici indirect;
- imparțialitatea, deschiderea, raționalitatea trebuie să ne ghideze în orice acțiune.

**b) Valori profesionale:**

- **Satisfacția clienților** – este obligatoriu să folosim toate resursele pentru atingerea unui standard ridicat de calitate al serviciilor noastre, pentru satisfacerea cerințelor clienților și câștigarea loialității.
- **Experiența și competența** – ne vom baza pe o bună judecată profesională asigurată de experiența și valoarea angajaților noștri în relațiile cu clienții.
- **Spiritul de echipă** – obligatoriu trebuie să comunicăm și să conlucrăm pentru a reuși împreună.

- **Conduita angajaților**

Toate activitățile din cadrul companiei trebuie să fie prestate într-un mod profesional și în conformitate cu prezentul Cod, cu procedurile interne ale societății și prevederile legale în vigoare.

În vederea desfășurării activităților zilnice într-un climat favorabil, angajații trebuie să se comporte într-un mod civilizată, să manifeste respect în relațiile cu superiorii, colegii, subordonații cât și cu clienții societății.

În Compania Municipală Managementul Traficului București S.A. nu sunt

tolerate abuzurile, amenințările, intimidarea sau hărțuirea fizică sau verbală. Atunci când există o divergență de opinii, o disensiune între doi sau mai mulți angajați ai companiei, pentru a nu degenera situația într-un conflict, este indicat ca persoanele respective să dea dovadă de maturitate, să discute deschis, să analizeze problema, să-i determine cauzele și să găsească împreună o modalitate de soluționare a acesteia.

Principala premisă de la care trebuie să pornească fiecare angajat al SC Compania Municipală Managementul Traficului București S.A. este aceea că fundamental toți suntem egali, avem aceleași obiective și că trebuie să găsim împreună căile, resursele sau formele prin care le putem atinge.

Orice problemă care apare în relațiile de serviciu între angajați să fie analizată și rezolvată cu calm și seriozitate, în scopul prevenirii situațiilor tensionate la locul de muncă.

Primordial persoanele implicate vor depune toate diligențele necesare în vederea găsirii unei rezolvări pe cale amiabilă. În situația în care nu se soluționează amiabil divergența, sau dacă doresc o opinie imparțială cu privire la respectiva problemă, salariații se vor adresa Comisiei de Etică, desemnată de Directorul General al companiei.

Angajații vor evita prin propriul comportament, atât în timpul serviciului cât și în afara orelor de program, să aducă prejudicii imaginii companiei, partenerilor acesteia sau colegilor.

- **Protejarea activelor companiei**

Angajaților Companiei Municipale Managementul Traficului București S.A. nu le este permisă întrebuințarea în interes propriu a posibilităților care li se oferă prin folosirea bunurilor, informațiilor aparținând companiei, sau funcției deținute, fără aprobarea Directorului General. Nici un angajat nu este îndreptățit să folosească bunurile aparținând companiei, informațiile sau funcția pe care o deține pentru a obține un câștig personal nemeritat. Datoria angajaților față de societate este aceea de a promova interesele legitime ale acesteia ori de câte ori se ivește ocazia.

- **Șanse egale la muncă**

Compania Municipală Managementul Traficului București S.A. nu face diferență între angajați sau solicitanți de locuri de muncă, în funcție de rasă, culoarea pielii, religie, origine etnică sau națională, sex, orientare sexuală, vârstă, invaliditate. Această regulă se aplică la recrutare, angajare, cursuri de pregătire, promovare și alți termeni și condiții de angajare.

Discriminarea oricărui angajat sau candidat la un loc de muncă reprezintă o încălcare

gravă a legii șanselor egale la muncă și a politicilor Companiei Municipale Managementul Traficului București S.A.

Este răspunderea fiecărui angajat care are subordonați să se asigure că discriminările sunt excluse.

Compania Municipală Managementul Traficului București S.A. întreprinde acțiuni pentru a se asigura că acei candidați care sunt competenți, dispun de șanse egale de angajare și promovare. Angajații pot face parte din formațiuni politice care nu sunt ilegale, în condițiile în care activitățile lor politice nu le afectează performanța profesională și nu fac propagandă la locul de muncă.

- **Respectarea normelor de conduită etică**

Fiecare angajat al SC Compania Municipală Managementul Traficului București S.A. are datoria de a cunoaște și de a respecta Codul de Conduită Etică al societății. Orice problemă legată de impunerea și respectarea normelor de conduită, inclusiv inițiativele privind completarea și/sau modificarea normelor de conduită, cuprinse în prezentul Cod, vor fi prezentate Directorului General, în scris. Aceasta le va analiza și va emite dispoziții.

Societatea nu tolerează actele ilegale și imorale. Încălcarea normelor de conduită va fi sancționată disciplinar, cu respectarea prevederilor Codului Muncii și ale Codului de Conduită Etică. Toate cazurile în care abaterile pot constitui un caz penal vor fi aduse la cunoștința autorităților în drept.

În cazul constatării unor abateri de la normele de conduită și de la prevederile legale aflate în vigoare, în vederea reacționării în mod adecvat față de faptele comise și de a combate pe viitor eventuale abateri, se vor aplica măsuri disciplinare legale (conform Codului muncii) – plecând de la avertisment și până la desfacerea contractului individual de muncă.

- **Respectarea prevederilor legale**

Angajamentul societate de a respecta cele mai înalte standarde etice și legale se răsfrânge asupra tuturor activităților efectuate. Activitatea societate se înscrie într-un cadru legal extrem de larg. Aceasta trebuie să respecte prevederi referitoare la politica anti-trust, relațiile de afaceri, protecția consumatorilor, drepturile angajaților, protecția mediului înconjurător. Încălcarea acestor prevederi poate aduce grave prejudicii societății și reputației acesteia.

- **Prevederi referitoare la practicile neloiale**

Prevederile privitoare la practicile neloiale interzic acceptarea plăților necuvenite. Aceste plăți includ mita, cadourile și promisiunile de acordare a informațiilor sau

favorurilor în vederea obținerii de beneficii.

- **Relatiile cu comunitatea**

Directorul General poartă responsabilitatea legăturilor oficiale, în numele societății, cu mijloacele mass-media, precum și alte organizații. Dacă un salariat al Companiei Municipale Managementul Traficului București S.A. este contactat de către persoane din afara companiei în vederea obținerii de informații referitoare la companie, foștii sau actualii angajați ai acesteia, aceștia vor fi îndrumați să se adreseze Directorului General în vederea obținerii informațiilor autorizate.

- **Protecția mediului înconjurător**

Societatea S.C. Compania Municipală Managementul Traficului București S.A. acționează în spiritul protejării mediului înconjurător și a comunităților în mijlocul cărora își desfășoară activitatea. În acest sens, respectăm întocmai prevederile și dispozițiile legale în domeniu.

Respectarea acestor prevederi de către angajații S.C. Compania Municipală Managementul Traficului București S.A. este esențială pentru protecția mediului.

Activitatea fiecărui angajat din cadrul Companiei Municipale Managementul Traficului București S.A. se desfășoară astfel încât să nu fie încălcate drepturile omului, să fie promovate valorile morale și umane, să respecte demnitatea tuturor colegilor și tuturor beneficiarilor, să respecte legile statului unde își desfășoară activitatea, să promoveze deontologia profesională și să nu încalce normele de conduită ale prezentului Cod de conduită etică.

Orice divergențe care pot apărea vor fi soluționate numai de Comisia de Etică, iar pentru a fi sesizată se va depune solicitarea la secretariatul sediului central.